

## Design Thinking Workshops

### Der zwei- bis dreitägige extra Schub für Ideen

Bei der Entwicklung von innovativen Produkten, Dienstleistungen, Prozessen oder Businessmodellen ist es ratsam, nicht auf einen spontanen Heureka-Moment zu hoffen. Stattdessen müssen Innovationen gezielt gestaltet und gefördert werden. Doch was kann man tun, um kreative Ideen zu fördern? Und wie holt man sie am besten aus den Köpfen der Menschen heraus?

Im Rahmen von Design Thinking Workshops unterstützen wir von Skillsgarden Sie bei diesem Unterfangen. Mit unserer langjährigen Moderationserfahrung, Methodenkompetenz und dem psychologischen Wissen zur Kreativität kitzeln wir Ihre besten Ideen heraus und begleiten Sie bei den ersten Realisierungsschritten. Zudem sorgen wir dafür, dass die Ideen und Lösungsansätze stets aus dem Blickwinkel des Kunden kritisch geprüft werden. So entstehen neue Lösungsansätze, die später auch tatsächlich gefragt sind und im Alltag bestehen.



## Über den Design Thinking Ansatz

Das Erfolgsrezept des Design Thinking Ansatzes liegt darin, dass Leute mit unterschiedlichen Erfahrungshintergründen zusammenkommen, um strukturiert an einer Herausforderung zu arbeiten. Dabei wird der Kunde bzw. der Endnutzer eines neuen Produkts oder einer neuen Dienstleistung mit seinen Bedürfnissen und Erwartungen in den Mittelpunkt gestellt. Durch diesen Perspektivenwechsel werden eigene Annahmen hinterfragt und Ideen kritisch geprüft. Die Ideengenerierung selbst wird durch kleine, aufeinander aufbauende Entwicklungsschritte und rasches Prototyping gefördert. So werden Dinge zeitnah und im ständigen Austausch gleich ausprobiert und erlebbar gemacht.

- Einsichten gewinnen
- Kunden verstehen
- → Schlüsselherausforderung
- Lösungen erkunden
- Testen, Lernen, Planen

## Die Workshop-Phasen im Detail



### Einsichten gewinnen

- Ausgangslage, Marktbedürfnisse und Stakeholder explorieren
- Gemeinsame Definition des Problemfeldes für den Workshop



### Problem definieren

- Perspektivenübernahme: Problemstellung aus der Sicht von Kunden-Personas
- Needfinding Interviews führen
- Definition der Schlüsselherausforderung



### Lösungen erkunden

- Ideen generieren mit verschiedenen Techniken
- Ideenskizzen zur Schlüsselherausforderung
- Auswahl der besten Ideen zur Weiterentwicklung



### Testen, Lernen, Planen

- In parallelen Gruppen Prototypen entwickeln
- Rückmeldungen in Kundeninterviews einholen
- Ergebnisse für weitere Arbeit nach dem Workshop sichern

## Umsetzungsrahmen des Workshops

Je nach dem, wo Sie in Ihrem Innovationsprozess stehen, planen wir den Design Thinking Workshop als zwei- oder drei-tägige Veranstaltung. Es empfiehlt sich, den Teilnehmerkreis sowohl aus internen Experten und Schlüsselpersonen zusammenzustellen, als auch mit externen Kennern, die frischen Wind und andere Ansichten einbringen, zu ergänzen.

Die Forschung hat gezeigt, dass Menschen mit positiven Emotionen kreativer sind. Deshalb sorgen wir für eine lockere, konstruktive und psychologisch sichere Arbeitsatmosphäre im Workshop, bei welcher der Spass am Prozess nicht fehlen darf. Die Teilnehmenden lernen so ganz nebenbei verschiedene (Kreativitäts-)Methoden kennen, die sie auch nach dem Workshop in ihrem Arbeitsalltag ganz einfach einsetzen können.

Die Beraterinnen und Berater der Skillsgarden AG verfügen über eine langjährige Expertise im Design Thinking und der Moderation von Workshops, ergänzt durch Methodenkompetenzen und psychologischem Fachwissen zu Kreativität und Innovation.

Wir unterstützen Sie und Ihr Team auf dem Weg zur Innovation. Gerne stellen wir uns und unsere Leistungen in einem persönlichen Gespräch vor.



41 (0) 52 222 53 53



info@skillsgarden.ch



www.skillsgarden.ch



Skillsgarden AG  
Technoparkstrasse 3  
8406 Winterthur